

# Všeobecné obchodní podmínky

## 1. Rozsah úpravy

Právní vztahy mezi společností **Radio Prostor s.r.o., se sídlem Praha 5, Křížová 2598/4, PSČ 15000, IČ: 25616803 (provozovatelem rozhlasové stanice RADIO PROSTOR)**, zapsanou u Městského soudu v Praze, sp. zn.: C 55138 (dále též jen jako „**RP**“) a právníčkou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „**Klient**“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasové stanice a na internetu se řídí právním rádem ČR, zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění (dále též jen jako „**OZ**“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „**VOP**“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi RP a Klientem, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů RP a Klienta podle smlouvy. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, rodného listu spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany RP dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaného reklamního času (prostoru) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit RP sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

## 2. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít jen prostřednictvím objednávky. Návrh objednávky zpracuje RP podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 11.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění); RP může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena, pokud Klient objednavku rádně potvrdí a doručí RP v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost RP poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to RP dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

Klient bere na vědomí, že mu RP může zasílat obchodní sdělení formou e - mailu. Klient se může z odběru reklamních sdělení kdykoliv odhlásit.

## 3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě objednávky zaplacením odstupného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí RP písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení více než 3 dny před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení 3 dny a méně před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud již RP započala s vysíláním reklamy nebo umístila reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody RP a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

## 4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníku RP platného ke dni uzavření smlouvy, který je k dispozici u RP. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. RP je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za citací každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejím stanovení se vychází z platných ceníků.

## 5. Práva a povinnosti smluvních stran

Není – li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím emailu nebo na běžném datovém nosiči dodat RP obsah reklamy, vždy nejpozději do 11.00 hod. pracovního dne předcházejícího dni plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není – li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu \*.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy.

Pokud výrobu reklamy zajišťuje RP, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu, je Klient povinen ke každé reklamě dodat RP veškeré potřebné informace pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

Ke každému vlastnímu rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsaný tzv. "rodný list spotu", který musí obsahovat název hudebního díla užitého ve spotu, jméno jeho autora, jméno autora zhudebněného textu, stopáž hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři RP. V případě prodloužení Klienta s dodáním rodného listu spotu je RP oprávněna odepřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v rodném listu spotu nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje zaplatit RP smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RP na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební složkou. Za obsah reklamy odpovídá Klient. RP je oprávněna odepřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst RP nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá RP za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

## 6. Platební podmínky

Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. RP vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi emailem na adresu uvedenou ve smlouvě/objednávce. Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit RP smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodloužení. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je RP oprávněna od smlouvy odstoupit. Veškeré náklady spojené s platbou hradí Klient.

## 7. Řešení sporů

RP a Klient se dohodli, že veškeré případné spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány příslušnými soudy České republiky, přičemž Klient a RP se dohodli, místní příslušnost soudu bude určena podle sídla RP.

## 8. Ostatní ujednání

Dojde – li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to RP Klientovi do 5 dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů RP a Klienta podle smlouvy neuplatní. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst. 1 OZ. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní RP přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

Klient a RP si dohodli, že celková odpovědnost RP za způsobnou škodu při poskytování plnění dle smlouvy je limitována částkou, kterou Klient uhradil RP na základě příslušné uzavřené smlouvy.

## 9. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 29. 11. 2023